

令和7年12月吉日

AO入試、高大接続入試、推薦入試合格者のみなさんへ

名古屋文理大学情報メディア学部

## 入学準備プラン（入学前指導）について

本学情報メディア学科合格おめでとうございます。  
大学入学への期待が膨らむなか、高校生活最後を有意義に過ごされていることと思います。  
さて、AO入試、推薦入試、高大接続入試にて早期に合格が決定した皆さんを対象に、本学は毎年入学前指導を行っています。是非チャレンジしてください。  
情報メディア学科の教育内容に沿った、入学準備プラン「プログラム①」および、入学準備プラン「プログラム②」（2月下旬～3月上旬を予定しています）をお示しします。  
これはテストではありませんが、AO入試、推薦入試、高大接続入試で合格された受験生の方には、入学までの間にぜひ実行しておいていただきたいプログラムです。指定された締め切り期限までに、自分自身でできる範囲でよいですから課題に取り組み、郵送してください（こちらの入学準備プランは全員必須です。必ず提出してください）。  
また、ベネッセグループ株式会社進研アドと提携し、「学問サキドリプログラム」も実施しています。こちらは任意で取り組んでいただく課題となります。

### 入学準備プラン「プログラム①」課題：

以下に示します入学準備プラン「プログラム①」を解いて、入学準備プラン「プログラム① 解答用紙」に記入してください。問題には解答を付けたので、**自己採点**をしてください。自己採点后、「プログラム① 解答用紙」の正答数欄に正答数、感想欄に感想を記入してください。完成した入学準備プラン「プログラム① 解答用紙」を大学に郵送してください。

名古屋文理大学では「IT パスポート試験」、「基本情報技術者試験」をはじめ、様々な資格の取得を積極的にサポートしています。具体的な資格については入学後のガイダンスで紹介しますが、大学内で受験できる資格もありますので楽しみにしてください。

課題の締め切りと宛先は以下のとおりです。

締め切り：令和8年1月19日（月）必着

宛 先：〒492-8520

稲沢市稲沢町前田 365 名古屋文理大学 入試広報課

「情報メディア学科課題」在中 と明記してください。

課題に関する問い合わせは、名古屋文理大学 入試広報課までお願いします。

電話：0587-23-2400（9:00～17:00 土・日・祝除く）

**第1問** 次の文章を読み、以下の問いに答えなさい。

Aさん：最近パソコンを新しくしたんだ。

Bさん：へえ、それはうらやましいね。で、使ってみてどうなの？

Aさん：それが、今日どうも調子が悪くて…。

Bさん：どうしたの？

Aさん：①ストリーミングで動画を鑑賞したんだけど、②どうも通信の状態が悪くて、たびたび止まるんだ。

Bさん：それは困ったね、心当たりはあるの？

Aさん：う～ん、パソコンのCPUは新しいもので8コアもある。メモリも奮発して32GBだ。ネットワークルータも最近のもので、箱には③800Mbpsって書いてある。ルータからモデムのケーブルはカテゴリ6で1Gbps以上の性能だし、光回線だよ。昨日は調子よかったのになあ。

Bさん：そう、いい機械使っているのにな。ところで、インターネットでの通信についても情報の授業で習ったわね。

Aさん：そうだね、インターネットでは、IPアドレスを使って通信するんだよね。

Bさん：そうそう、それでIPアドレスは数字だからわかりにくいので  名に変換するのが  サーバと呼ばれるね。

Aさん：インターネット通信と言えば、Webページをよく見るね。Webページは④URLというアドレスによって、閲覧先を指定しているけど、ここでも  サーバが活躍しているね。

Bさん：そうだね。インターネットではよく情報漏洩<sup>ろうえい</sup>などがあるから、セキュリティが大切だよ。Webページでも⑤暗号化してセキュリティを高めたサイトが多くなってきているね。

Aさん：それにしても、気をつけて使わないといけないね。⑥フィッシング詐欺などもよく聞くから、引っかけられないようにしないと。

Bさん：本当にそうね。

**問1** 下線部①について、ストリーミングの特徴として適切なものを二つ選び、記号で答えなさい。

ア 受信しながら再生することができる。

イ 受信しながら再生するので、パソコン内にデータは保存されない。

ウ ストリーミング動画は常にアーカイブされる。

エ 映像の送信は圧縮フォーマットで行われる。

オ ストリーミング動画はいつでも見たいときに見ることができる。

**問2** 下線部②について、この会話から、通信速度が遅くなる要因としてもっとも可能性が高いのはどれか、以下から一つ選び、記号で答えなさい。

- ア CPU          イ メモリ          ウ Wi-Fi          エ LAN ケーブル          オ ルータ  
カ インターネット側の通信状況

**問3** 下線部③について、通信速度 800Mbps で 1GB のデータを転送するのに何秒かかりますか。ただし、1GB=1000MB、1MB=1000kB、1kB=1000B とする。

**問4** 空欄  ,  に入る言葉を書きなさい。

**問5** 下線部④について、「サンプル大学」の URL としてもっとも適切なものを選び、記号で答えなさい。

- ア www.sample.co.jp  
イ www.sample.com  
ウ www.sample.ne.jp  
エ www.sample.ac.jp  
オ www.sample.or.jp

**問6** 下線部⑤について、暗号化してセキュリティを高める技術の名称を次の中から選び、記号で答えなさい。

- ア HTTP          イ IMAP          ウ SSL/TLS          エ SMTP          オ VLAN          カ HTML

**問7** 下線部⑥について、フィッシング詐欺の説明としてもっとも適切なものを選び、記号で答えなさい。

- ア パソコンのファイルを暗号化して身代金を要求する。  
イ ユーザの意図しない広告を表示する。  
ウ パソコンを乗っ取り、ウィルスメールを大量に送信する。  
エ パソコンを起動不能にする。  
オ ユーザを偽サイトに誘導して個人情報を盗む。

**第2問** 次の問いに答えなさい。

**問1** 次の文章を読み、空欄に当てはまる言葉を答えなさい。

アナログ信号をデジタル信号に変換するための最初のステップは、一定間隔で信号を測定することであり、この過程を [ ① ] 化と呼ぶ。 [ ① ] 化によって得られた測定値を、あらかじめ決められた段階に割り当てることで離散的な値に変換する過程を [ ② ] 化と呼ぶ。 [ ② ] 化した数値を、コンピュータが扱える形式に変換するために、バイナリコードに変換する過程を [ ③ ] 化と呼ぶ。

**問2** 解像度 2500×2000 ピクセルの 24 ビットフルカラーで、フレームレートが 20fps の無圧縮動画を撮影する場合、24GB のメモリカードに記録できる動画の長さは何秒か求めなさい。(ただし、1KB = 1000B とし、秒数は小数点以下を切り捨てて答えなさい)

**問3** 次のうち、可逆圧縮に該当するファイル形式をすべて選び、記号で答えなさい。

- ア ZIP      イ JPEG      ウ PNG      エ MP3      オ MP4      カ FLAC

**問4** テキストデータ「AAAAAABBBBBBBBBB」をランレングス法で圧縮すると「A6B10」と表すことができる。このときの圧縮率は 31.25% である。これを参考に、白を「W」、黒を「B」として、次の画像 (図1) をランレングス法で圧縮したときの圧縮率を求めなさい。(左上のマスの右に向かって数え、一番右まできたら一段下の左から右に向かって数える。)

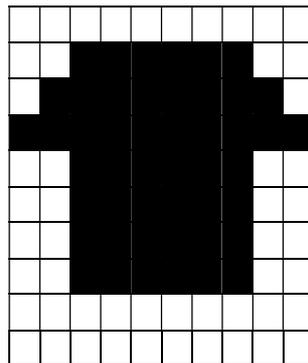


図1.画像

第3問 以下の問いに答えなさい。

問1 光の三原色は Red, Green, Blue である。このとき, (A) Red と Green を重ねたときの色, (B) Green と Blue を重ねたときの色を以下の選択肢からそれぞれ選び, 記号で答えよ。

ア 赤      イ マゼンタ      ウ 緑      エ イエロー      オ 青      カ シアン

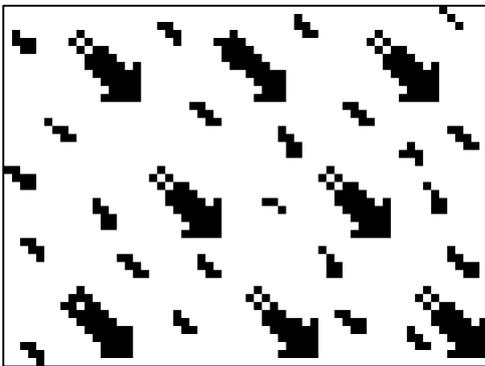
問2 点の集まりで表現された画像をラスタ形式と呼ぶのに対して, 座標や数式などの情報で表現された画像を何形式と呼ぶか。

問3 画像の圧縮形式のうち, GIF 形式, PNG 形式, JPEG 形式の中で, 圧縮前の画質に戻せるのはどれか。

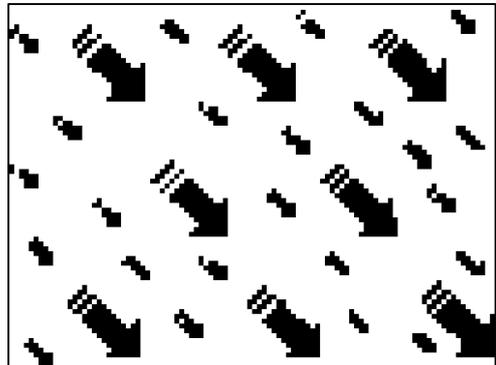
問4 RGB 各色 8 ビットで, 画素数  $2000 \times 1000$  の画像を 6 分の 1 に圧縮した場合, ファイルサイズは何 MB になるか。ただし,  $1\text{MB} = 1000000\text{Byte}$  とする。

問5 解像度が (A)  $600 \times 450$ , (B)  $100 \times 75$ , (C)  $60 \times 45$ , (D)  $20 \times 15$  の各場合について, 最も適切なものを以下の選択肢からそれぞれ選び, 記号で答えよ。

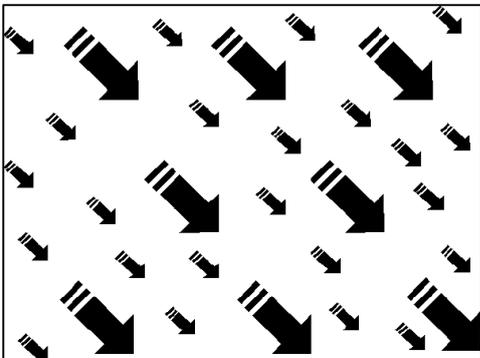
ア



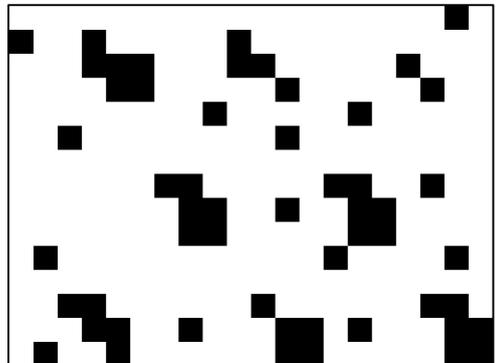
イ



ウ



エ



**第4問** 次の情報デザインに関する問いに答えなさい。

**問1** インフォグラフィックスは、情報やデータを視覚的にわかりやすく伝えるためのデザイン手法である。次の説明文を読み、インフォグラフィックスの表現方法として適切なものには○、適切でないものには×を付けなさい。

- ア インフォグラフィックスでは、グラフやチャート、ピクトグラム、イラストを組み合わせることで情報を視覚的に表現する。
- イ インフォグラフィックスでは、複雑な文章を中心に据えて、視覚的な要素を補助的に用いる。
- ウ インフォグラフィックスは、すべての情報を詳細に記載し、デザインの美しさよりも情報の量を重視する。
- エ インフォグラフィックスでは、色の使い方やレイアウトが情報の理解を助ける役割を果たす。
- オ インフォグラフィックスは、データの視覚的表現において、グラデーションやシャドウ効果を多用することで見やすさを向上させる。
- カ インフォグラフィックスのデザインは、情報の一貫性と視認性を保ちながら、視覚的に魅力的なものを目指す。
- キ インフォグラフィックスは、複雑な情報源を統合し、一目で全体像を把握できるようにすることを目指す。
- ク インフォグラフィックスでは、視覚的な要素を最小限に抑え、数字や統計データを主に伝える。
- ケ インフォグラフィックスは、情報の信頼性を高めるため、必ず出典を明記することが重要である。

**問2** 次の図1は、とあるラーメン店の総売上に占める各商品の売上割合である。データを効果的に視覚化するためには、どのグラフを使用するのが最も適切か、語群から選び、記号で答えなさい。

商品名	ぎんなん 銀杏ラーメン	こってりラーメン	上海の唐揚げ	ぎょうざ 羽根つき餃子	その他
売上割合	40%	25%	20%	10%	5%

- ア 折れ線グラフ      イ 散布図      ウ 円グラフ      エ 棒グラフ

**問3** 情報の構造化を行う主な目的はどれか、記号で答えなさい。

- ア 情報の美しさを強調するため
- イ 情報の検索や利用を効率化するため
- ウ 情報量を減少させるため
- エ 複雑な情報をより難解にするため

**問4** 情報の構造化で、関連性を明確にするために行う手法として適切なものはどれか、記号で答えなさい。

- ア 情報をランダムに配置する。
- イ 情報を削除する。
- ウ グループ分けやタグ付けを行う。
- エ 情報の一部を非表示にする。

**問5** 階層的な整理による情報構造化の利点として最も適切なものはどれか、記号で答えなさい。

- ア 上位カテゴリから目的の情報に迅速にアクセスできる。
- イ 情報の関連性を無視して整理する。
- ウ 情報の重要度をすべて均一にする。
- エ 情報の重複を増やすことで混乱を防ぐ。

名古屋文理大学 情報メディア学科 入学準備プラン「プログラム①解答用紙」  
解 答 用 紙

第 1 問	問 1		問 2		問 3		秒	問 ／ 9 問	
	問 4		問 5		問 6		問 7		
	A		B						

正解数

第 2 問	問 1						秒	問 ／ 6 問
	①		②		③			
	問 2		問 3		問 4		%	

第 3 問	問 1		問 2		問 3		問 4		形式	MB	問 ／ 9 問
	(A)		(B)								
	問 5										
	(A)		(B)		(C)		(D)				

第 4 問	問 1										問 ／ 13 問
	ア		イ		ウ		エ		オ		
	問 1										
	カ		キ		ク		ケ				
	問 2		問 3		問 4		問 5				

合計正解数

●プログラムの問題を解いてみての感想

---



---



---



---



---



---

問  
／  
37 問

受 験 番 号	氏 名

名古屋文理大学 情報メディア学科 入学準備プラン「プログラム①解答用紙」  
解 答 用 紙

第 1 問	問 1		問 2		問 3	
	ア	エ	カ		10 秒	
	問 4		問 5	問 6	問 7	
	A ドメイン		B DNS		ウ	オ

正解数

問  
/  
9 問

第 2 問	問 1					
	① 標本		② 量子またはビット		③ 符号またはコード	
	問 2		問 3		問 4	
	80 秒		ア、ウ、カ		33 %	

問  
/  
6 問

第 3 問	問 1		問 2		問 3		問 4	
	(A) エ	(B) ウ	ベクター		PNG 形式		1 MB	
	問 5							
	(A) ウ	(B) イ		(C) ア		(D) エ		

問  
/  
9 問

第 4 問	問 1									
	ア ○		イ ×		ウ ×		エ ○		オ ×	
	問 1									
	カ ○		キ ○		ク ×		ケ ○			
	問 2		問 3		問 4		問 5			
	ウ		イ		ウ		ア			

問  
/  
13 問

合計正解数

●プログラムの問題を解いてみての感想

問  
/  
37 問

---



---



---



---



---



---

受 験 番 号	氏 名

入学予定の皆様

保護者の皆様

名古屋文理大学

情報メディア学部

情報メディア学科

## 入学準備教育「学問サキドリプログラム」のご案内

合格おめでとうございます。

皆様が本学での学びを楽しみにしてくださっているのであれば大変嬉しく思います。

一方、入学後の学びについて、まだあまり具体的なイメージがわいていない方や授業についていけるか不安を感じている方もいらっしゃるのではないのでしょうか。

本学では、入学予定の皆様に入学前の準備教育として「学問サキドリプログラム」を受講していただいています。

入学後の学びの土台として、「入学後の学びの内容や学ぶ方法」や「必要となる基礎知識」の理解を深めることができるプログラムですので、ぜひ積極的に取り組んでください。

「学問サキドリプログラム」の受講には各自で申し込みが必要です。同封の案内をよく読み、手続きを進めてください。

なお、本プログラムは皆様に入学後の学びをスムーズにスタートしていただきたいという思いから、**入学予定の皆様**に受講していただきたいと考えております。皆様の受講状況や受講結果は入学後の指導の参考にいたします。

本プログラムの運営は、「ベネッセグループ 株式会社進研アド」に委託しています。プログラムの内容や申込方法に関する疑問点や不明点は、下記の「学問サキドリ問い合わせセンター」までお尋ねください。

皆様とお会いできることを教職員一同楽しみにしております。

以上

### 学問サキドリプログラムに関するお問い合わせ

ベネッセグループ 株式会社進研アド 学問サキドリ問い合わせセンター

☎ 050-3085-4518 [土日祝日及び年末年始(12/29～1/3)を除く月曜日～金曜日 9:00～17:00]

✉ sakidori@ad-mediapartner.com

※ ①入学予定の大学・学校名、②入学予定の学部・学科・コース、③入学を決めた入試区分、④ご自身またはお子様のお名前  
⑤お問い合わせ内容を本文に記載のうえご連絡ください。

※ 返信はお問い合わせいただいたメールアドレス宛に差し上げます。ご返信まで2～3営業日お時間をいただきます。

※ 「sakidori@ad-mediapartner.com」からのメールを受信できるよう、ドメイン設定を解除してください。

受講を申し込まない場合の連絡は不要です。

## プログラムの受講について

## 受講の流れ

## 教材の確認

まずはページ下にある二次元コードを読み取り、自分が取り組む教材を確認してみましょう。教材は、入学する学部学科や受験した入試区分によって種類が異なります。



## 受講申し込み

Webサイトで申込情報・支払い方法を入力後、申し込みを完了してください。  
※詳しい申込方法は、右記の二次元コードよりご確認ください。



## 教材の受取

届いたら中身が揃っているか確認しましょう！  
※テキストの数や種類は、申込内容によって異なります。

- テキスト
- 学び方ガイド
- Web課題管理シート
- ユニットマップ
- 学生生活サキドリBOOK

## 受講スタート

〈冊子〉のテキストで学び、  
〈Web〉の課題に取り組みます。

提出期日を確認し  
早めにスタート！



## 採点と振り返り

Web課題に取り組むと、すぐに採点結果と解答解説が表示されます。結果を確認し、間違えた問題は見直して、入学前にテキストの内容を理解しておきましょう。

費用・  
申込期限日

## 受講費用

学部学科／入試区分によって異なります。  
申込サイトに必要情報を入力して、確認してください。

## 申込期限日

申込期限日・受講期間は、学部学科／入試区分によって異なります。お手続き完了次第、順次プログラムを発送いたしますので、受講案内書到着から1週間以内を目安にお手続きをしてください。課題には提出期日がありますので、余裕を持って取り組めるよう早めにお申し込みください。  
(大学・学校から別途指定がある場合は、そちらに従ってください。)

## 問い合わせ先

株式会社 進研アド 学問サキドリ問い合わせセンター  
TEL:050-3085-4518 Email:sakidori@ad-mediapartner.com

\*土日祝及び年末年始を除く  
月曜日～金曜日 9:00～17:00

※メールでの問い合わせ時は、本文に以下を記載のうえ、ご連絡ください。お返事には2～3営業日お時間をいただきます。  
①入学予定の大学・学校名、②入学を決めた入試区分、③受講される方のお名前、④お問い合わせ内容  
また、sakidori@ad-mediapartner.comからのメールを受信できるよう、ドメイン設定を解除してください。

## お申し込みはWebサイトから

<https://apply.sakidori-study.ne.jp/regist/mail/6062G>

Webサイトにはさらに詳しい情報を掲載しています！



※個人情報の取扱いについて：プログラム受講に際しご入力いただく個人情報は、「学問サキドリプログラム」受講、アンケートの集計、「成果シート」の作成、入学後の受講結果の指導活用などに限定して利用します。個人情報を業務委託先へ委託業務に必要な範囲で預ける場合があります。

お申し込みは裏面の二次元コードから！

「学問サキドリプログラム」で  
これからの学びを  
サキドリしよう！



1ユニット30分～

テキストとWebで  
楽しく計画的に  
入学準備ができる

こんにちは不安や疑問を  
学問サキドリプログラムで解決しませんか？

準備って  
何をすれば  
いいの？

入学後は  
学び方が  
変わるの？

勉強なんて  
入学してからで  
いいんじゃない？



お申し込み前に要チェック！

プログラムの特長や受講した先輩の声は中面へ



# 入学準備教育「学問サキドリプログラム」のご案内

この度はお子様の合格おめでとうございます。

高校までの学びとこれからお子様が経験する大学・学校での学びは大きく異なります。

入学前にこの違いを知り、大学・学校で学ぶご自身の姿をイメージできていること、そして大学・学校生活を送るうえで重要になる「主体的に学ぶ姿勢」が備わっていることが、新たな門出を迎えられるお子様にとって非常に重要です。

学びの土台となる「主体的に学ぶ姿勢」を備えるための入学準備教育「学問サキドリプログラム」をご案内します。

## 入学準備教育とは？

入学準備教育は安心して入学するためのサポートとして、全国の大学の約90%で実施されています。

合格から入学までの期間は非常に重要な準備期間です。

この期間に以下の「学びを支える土台」を築くことで、安心して大学生活を始めることができます。

- ・入学後の学びに必要な知識やスキルを深める
- ・自らの得意分野と苦手分野を認識する
- ・計画を立てて学習を進めるなどの学習習慣を身につける

## 「学問サキドリプログラム」の特徴は？

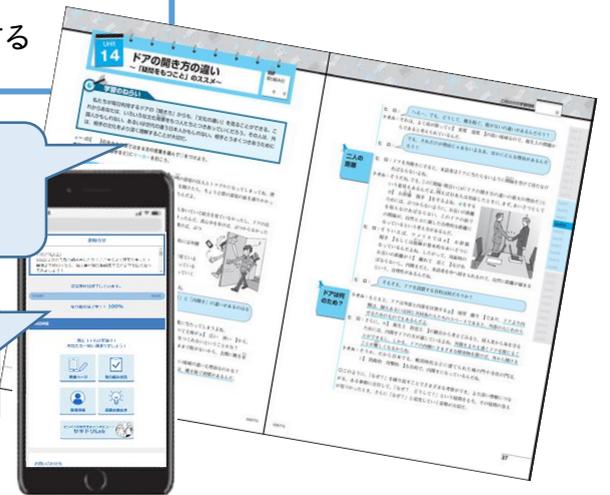
書き込める「紙」のテキスト+「Web」の課題を解いて即時採点&振り返りを行うプログラムで、ご自身で理解度を確認しながら、学習内容を定着させることができます。

- ◎大学・学校入学後に専攻する分野の学習を身近なテーマで予習ができる
- ◎ワークも搭載しているため自分で調べる・考える・書く習慣が身につく
- ◎大学・学校入学後の専門的な学びにつながる知識の復習ができる
- ◎細かく課題締切日が設定されているため計画的な学習習慣が定着する

図や表を多く掲載し分かりやすく解説。

高校で履修していない分野でも最後まで取り組むことができます。

Webのマイページから進み具合や学習の定着度合いを確認することができます。



## 学問サキドリプログラムを受講した先輩の声

プログラムを受講した現1年生の満足度は非常に高く、学びの準備や自身を振り返る機会を入学前に設けることにより、安心して入学後の学習をスタートさせています。

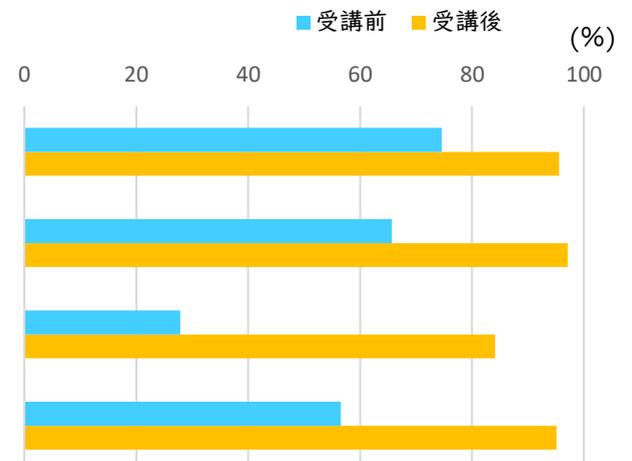
※2025年度入学生全国平均

何を学習したらよいかわからなかったので、このプログラムがあってよかった

大学・学校でどんなことを学ぶのかイメージがわいた

これからの学びに必要な知識やスキルがわかった

大学・学校での学習に対して不安が軽減された



※ぜひ裏面・同封「受講申込案内書」もご覧ください。

## よくあるご質問

Q1. 受講中、保護者からの声掛けは必要ですか？

→「学問サキドリプログラム」は受講促進サポートを万全に備えています。  
課題進捗が芳しくない際はお電話かけやメール、励ましハガキなどでサポートいたします。

Q2. 「学問サキドリプログラム」の結果は進学先で確認されますか？

→はい、取り組んだ状況や結果は日々確認いたします。  
入学後の成績評価に影響はありませんが、面談等のフォローを行うにあたり参考資料として使用いたします。

Q3. 「学問サキドリプログラム」を受講しないと入学後不利になりますか？

→不利になることはありません。本プログラムの受講により、より安心して入学後の学びをスタートしていただけます。

Q4. 自学自習の習慣がないが、自宅で一人で取り組めますか？

→はい、「学問サキドリプログラム」は单元ごとに締切日が設定されており、1单元30分ほどで取り組めます。  
学習の計画を立てる、コツコツ勉強を進める第一歩としても最適です。

Q5. 申込締切日はいつですか？

→下記二次元コード・URL先からご確認いただけます。

Q6. 申し込み後、教材はいつ発送されますか？

→お申し込み手続き完了後、約1週間程度で教材を発送いたします。  
教材発送完了後にメールをお送りするので、そちらもぜひご参照ください。

Q7. 「申し込み手続きのご案内」メールが届きません。

→お問い合わせの前に受信拒否設定は解除されているか（自動的に設定されている可能性があります）、迷惑メールフォルダにメールが届いていないかご確認ください。  
ご家族が使用しているアドレス、他の端末で使用しているアドレスもお試しく下さい。

## 教材情報

### ■受講教材



高校までの学習の振り返りと入学後の学びをサキドリする「スタートBOOK」  
社会科学系 **※必須**

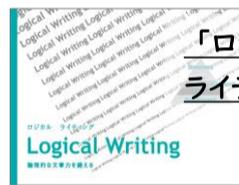
- 「人々に選ばれる商品とは?」「学生でも会社をつくれるのだろうか?」などイメージしやすいテーマを扱い、社会科学系の学びを身近に感じるきっかけを与えます。
- プログラムに取り組む中で、大学の学びは高校までの学びと違い、主体性が重要になることに気づかせます。

「社会科学系」に加えて、下記より1冊ご選択いただけます。



「数学ベーシック」

- 「基礎計算をマスターする」ことをめざし、基礎計算（分数や小数の計算、1次関数など）を含めて学習ができます。
- 理系学部で必要な三角関数、対数、指数を扱い、入学後の土台を作ります。



「ロジカルライティング」

- 入学後の学習、特にレポート提出や研究活動に不可欠な「論理的な文章」を書くためのトレーニングを行います。
- 取り組むことにより、論理的にまとめ、相手に伝える文章を書けるようになるほか、文章に対する苦手意識が軽減されます。



「データベーストシンキング」

- 入学後の学習、特にレポート提出や論文作成に不可欠な「説得力のある意見や主張」を構成するために、客観的な根拠の作り方や世の中にある情報の見抜き方を学びます。
- さまざまな計算方法やグラフ作成を実践的に学ぶことができます。

### ■受講期間の目安

教材到着後、**1か月**を目安にご受講いただけます。

※教材発送タイミングによって受講期間は異なります。

### ■受講料(税込)

**28,600 円**

※選択された教材によって、受講料が異なる場合がございます。詳細は下記二次元コード・URLよりご確認ください。

お申し込みはこちらから！

①下記URLもしくは二次元コードより申し込みサイトへアクセスし、必要な情報を入力

<https://apply.sakidori-study.ne.jp/regist/mail/6062G>

②「コンビニ前払い」または「代金引換」で受講料をお支払い

※この案内書到着から**10日以内**を目安にお申し込みをお願いいたします。

【問い合わせ先】 ベネッセグループ 株式会社進研アド 学問サキドリ問い合わせセンター  
☎ 050-3085-4518 \*土日祝日及び年末年始(12/29~1/3)を除く月~金曜日 9:00~17:00

✉ sakidori@ad-mediapartner.com

※①入学予定の大学・学校名 ②入学予定の学部・学科・コース ③入学を決めた入試区分

④ご自身またはお子様のお名前 ⑤お問い合わせ内容を本文に記載のうえ、ご連絡ください。

※返信はお問い合わせのメールアドレス宛に差し上げます。お返事まで2~3営業日お時間をいただきます。

※「sakidori@ad-mediapartner.com」からのメールを受信できるよう、ドメイン設定を解除してください。

